

PRO MEDIA

PT Semen Tonasa Dukung Pengembangan UMKM Lokal di Bazar BerKriyasi Makassar

HermanDjide - PANGKEP.PROMEDIA.CO.ID

Oct 28, 2024 - 16:27



MAKASSAR - PT Semen Tonasa sebagai bagian dari PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, ikut berpartisipasi dalam Bazar UMKM untuk Indonesia "BerKriyasi". Acara ini diselenggarakan di Trans Studio Mall Makassar pada 24-27 Oktober 2024, dengan menampilkan 86 UMKM yang memamerkan beragam produk kerajinan khas, mulai dari produk home decor, kriya, hingga aksesoris.

Acara ini dibuka secara resmi pada Jumat (25/10) di Trans Studio Mall Makassar yang turut dihadiri oleh Sekretaris Daerah Provinsi Sulawesi Selatan, Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Selatan, Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sulawesi Selatan, Ketua Dekranasda Sulawesi Selatan, Wakil Ketua Bidang Tour & Travel Kadin Sulawesi Selatan, Pimpinan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Makassar, serta Pimpinan BUMN Penyelenggara.

BerKriyasi merupakan inisiasi Kementerian BUMN dalam mendukung pengembangan UMKM lokal untuk naik kelas.

Dalam sambutannya, Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN, Loto Srinaita Ginting, mengatakan bahwa Kementerian BUMN secara konsisten mendukung pengembangan UMKM lokal. "Ada 3 bentuk dukungan yang diberikan diantaranya dukungan pembinaan dan pendampingan UMKM yang diberikan melalui Program TJSL masing-masing BUMN dan Rumah BUMN.

Serta dukungan pembiayaan yang diberikan melalui pembiayaan TJSL, KUR, dan produk pembiayaan yang disalurkan oleh bank/lembaga pembiayaan milik BUMN," jelasnya.

Pada acara pembukaan, Direktur Keuangan PT Semen Tonasa Anis bersama Direktur Operasi Mochamad Alfin Zaini serta GM KLGRC Muh. Akhdharisa pun turut hadir.

Anis menyampaikan bahwa BerKriyasi menjadi bentuk dukungan nyata dari BUMN untuk mendukung para pelaku UMKM." Partisipasi PT Semen Tonasa dalam bazar ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di Indonesia. Kami sangat mengapresiasi dan terus mendukung penuh kegiatan pengembangan UMKM, ungkapnya.

Harapannya, kegiatan seperti ini bisa terus dijalankan agar produk-produk unggulan lokal dapat dikenal lebih luas dan memberikan dampak positif bagi perekonomian daerah", tambahnya.

Pada kegiatan Bazar UMKM ini, terdapat 5 UMKM mitra binaan PT Semen Tonasa yang ikut serta, seperti Mahbuba Rotan, Bola Baju Ade, Nuri Collection, Sabbe Ogi, serta Rumah Rajut Pangkep.(Sabri)